



**ГЕРА-СЕРВІС**

**ІННОВАЦІЇ ДЛЯ ВАШОГО БІЗНЕСУ**

# **ГАЙД ІЗ МАРКУВАННЯ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**



## ЗМІСТ

- ▶ Короткий огляд необхідності вимог маркування косметичної продукції. Що зміниться для відповідальних осіб (імпортерів, виробників, розповсюджувачів)?  
.....
- ▶ Основні елементи обов'язкового маркування косметичної продукції  
.....
- ▶ Додаткові вимоги маркування  
.....
- ▶ Законодавча база та відповідальність  
.....
- ▶ Обладнання для маркування  
.....
- ▶ Висновки та алгоритми впровадження

**ВИМОГИ РЕГЛАМЕНТУ Є  
ОБОВ'ЯЗКОВИМИ ДО  
ВИКОНАННЯ ВСІМА  
ОПЕРАТОРАМИ РИНКУ.**

**НЕЗНАННЯ ЗАКОНІВ НЕ  
ЗВІЛЬНЯЄ ВІД ЮРИДИЧНОЇ  
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ!**

### ВАЖЛИВО

Із **3 серпня 2024 р.** вступив у дію **Технічний регламент на косметичну продукцію** (далі – **Регламент**), затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 20 січня 2021 р. № 65.

Постановою передбачений **дворічний перехідний період до 03.08.2026 р.**, протягом якого надання на ринку косметичної продукції, яка була введена в обіг до 03.08.2024 р., **не може бути заборонено або обмежено** через її невідповідність вимогам Регламенту.

Із **03.08.2026 р.** **вся косметична продукція**, яка буде розміщуватися на ринку - продаватися в торгових та/чи аптечних мережах, або через інтернет, використовуватися в клініках, салонах краси або доступна в готелях, **повинна відповідати вимогам Регламенту.**

# КОРОТКИЙ ОГЛЯД НОВИХ ВИМОГ ТЕХНІЧНОГО РЕГЛАМЕНТУ ЩОДО МАРКУВАННЯ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

## Навіщо робити маркування косметичної продукції?

▶ Це вимоги законодавства для забезпечення безпеки споживачів та інформування їх про склад, умови використання та властивості продукції. Маркування має відповідати ієрархії законодавчих актів (законам, постановам КМУ, в т.ч. тех. регламентам, наказам профільних міністерств, тощо) і враховувати категорію продукції.

▶ Це допомагає **споживачам** зробити вибір при придбання продукту серед того різноманіття асортименту, що представлені на офлайн та онлайн полицях. Інформація про продукт в онлайн каналах продажу має бути повною та вичерпною, відповідати законодавству, як і в тих випадках, коли продукт фізично стоїть на полиці в магазині.

▶ Це допомагає **при виробництві** ідентифікувати як сам продукт, так і його складові частини. Загалом на виробництві все має мати маркування для мінімізації впливу людського фактору, зниження ризику переплутування та для безпеки при використанні тих чи інших готових продуктів/інгредієнтів/обладнання/сировини.

## Що зміниться для відповідальних осіб (імпортерів, виробників, розповсюджувачів):

- ▶ додається ще шматок роботи для виконання обов'язків;
- ▶ необхідність всіх виробництв відповідати вимогам GMP;
- ▶ необхідність мати досить об'ємний пакет документів на сам продукт та зберігати його протягом 10 років;
- ▶ зберігати дані про ідентифікацію в ланцюзі постачання протягом 3 років;
- ▶ навчитися інформувати споживачів про продукт... і ще деякі обов'язки.

### ВАЖЛИВО

Пам'ятайте, окрім відповідності вимогам до маркування технічного Регламенту є вимоги інших нормативно-правових актів.

### Що вірогідно зміниться для споживачів:

- зменшиться різноманіття асортименту товарів;
- ріст цін через закладення витрат на підтвердження безпечності косметики та необхідні документи;
- зменшиться кількість необґрунтованих заяв щодо ефективності використання косметики на маркуванні.

### ВАЖЛИВО

Також кожний **розповсюджувач** в ланцюзі постачання косметичної продукції **зобов'язаний переконатися у наявності потрібної інформації на маркуванні до надання продукту на ринку.**

**Тож для споживачів зміни не настільки «цікаві» ніж для відповідальних осіб.**

## Основні елементи обов'язкового маркування косметичної продукції:

- ▶ Найменування продукту має бути чітко вказано найменування, що дає змогу споживачеві зрозуміти, що це за продукт.
- ▶ Виробник: має бути вказана країна виробництва та адреса виробника.
- ▶ Склад (Ingredients): повний список інгредієнтів у порядку убування їхньої концентрації в продукті. Назви мають відповідати міжнародній номенклатурі косметичних інгредієнтів (INCI).
- ▶ Дата виготовлення, термін придатності та номер партії: має бути інформація про дату виготовлення, термін придатності, період зберігання після відкриття упаковки та номер партії продукту (або дані для ідентифікації).
- ▶ Об'єм або вага продукту: точна інформація про кількість продукту в мілілітрах або грамах.
- ▶ Умови зберігання: рекомендації щодо умов зберігання продукту, якщо вони відрізняються від звичайних (наприклад, зберігати в прохолодному місці, уникати прямих сонячних променів).
- ▶ Застереження та рекомендації щодо використання, необхідні для безпечного використання продукту (наприклад, уникати контакту з очима, використовувати тільки зовнішньо). Якщо продукт може бути небезпечним для здоров'я, майна, або для навколишнього середовища – то інформацію про такі властивості і можливі наслідки.
- ▶ Призначення, якщо це не очевидно з опису або вигляду такої продукції
- ▶ Спеціальне маркування: знаки і символи, що вказують на певні характеристики продукту (наприклад, знак "EcoCert" для органічної косметики), особлива інформація для професійного використання.

## ВАЖЛИВО

Косметична продукція повинна надаватися на ринку тільки тоді, коли на упаковці косметичної продукції присутня інформація, нанесена таким чином, щоб вона була **видимою, розбірливою та незмивною.**

**У разі якщо інформацію з практичних міркувань неможливо розмістити на маркуванні, застосовується наступне:**

- 1) інформація повинна бути розміщена на вкладеній або прикріпленій листівці, етикетці, стрічці, бірці чи картці;
- 2) у випадку, коли це непрактично, ця інформація повинна бути вказана аббревіатурою або символом

Регламентом встановлюються і додаткові вимоги до маркування інформації, що повинна бути надана споживачу:

- ▶ Мова маркування: вся інформація має бути українською мовою, відповідно до вимог Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної»  
Додаткова інформація іншими мовами допускається, але не замінює обов'язкове маркування українською.
- ▶ Назва та адреса Відповідальної особи: назва та адреса компанії, відповідальної за реалізацію продукту на території України, якщо вона відрізняється від виробника (наприклад, компанії-імпортера).
- ▶ Країна походження для імпортованої продукції.

### ВАЖЛИВО

Дозволено частину інформації зазначати за допомогою символів, які є легкозрозумілими і використовуються на маркуванні косметики в ЄС, а тому не потребують перекладу для ін.ринків.

### ВАЖЛИВО

За рішенням виробників товарів поруч із текстом українською мовою, може розміщуватися текст іншими мовами у відповідності до нормативних вимог інших країн. Маркування косметичної продукції для експорту виконується будь-якими мовами.

### Основні нормативні документи, що регулюють маркування косметики в Україні, включають:

- ▶ Закон України "Про захист прав споживачів";
- ▶ Технічний регламент на косметичну продукцію;
- ▶ Закон України "Про державний ринок контролю продукції";
- ▶ Національні стандарти (ДСТУ)

### У разі порушення вимог маркування косметичної продукції в Україні, на виробників і дистриб'юторів можуть бути накладені санкції: штрафи, вилучення продукції, заборона на продаж:

- ▶ Косметична продукція, яка буде визнана небезпечною, або буде становити ризик та/або не буде відповідати встановленим вимогам, за результатами нагляду орган ринкового нагляду може прийняти рішення про вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів таких, як **обмеження або заборона реалізації, вилучення з обігу або відкликання продукції, а на оператора ринку можуть бути накладені штрафи.**
- ▶ За введення в обіг продукції, що не відповідає встановленим вимогам, вперше **штраф складе біля 51 тис. грн**, а при повторному порушенні – вже близько **102 тис. грн**, введення в обіг продукції, що становить серйозний ризик обійдеться вперше у **102 тис. грн**, а при повторі – у **340 тис. грн**.
- ▶ **Штрафи накладаються за кожен вид, артикул або партію продукції, яка є небезпечною, становить ризик та/або не відповідає встановленим вимогам, незалежно від кількості одиниць такої продукції та/або місць її реалізації.**

Технічний регламент на косметичну продукцію, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 20 січня 2021 р. №65 та гармонізований з європейським законодавством, зокрема з Регламентом (ЄС) №1223/2009.

Порушення вимог маркування косметичної продукції може призвести до:

#### 1. Адміністративна відповідальність:

- Штрафи за порушення вимог маркування - накладені на виробників та дистриб'юторів.
- Вилучення продукції з обігу до усунення порушень.

#### 2. Цивільно-правова відповідальність:

- Відшкодування збитків споживачам, якщо порушення маркування призвело до шкоди здоров'ю або майну

#### 3. Кримінальна відповідальність:

- У випадках, коли порушення маркування призвело до серйозних наслідків для здоров'я або життя споживачів

#### 4. Репутаційні ризики

- Втрата довіри споживачів та партнерів.
- Негативний вплив на імідж компанії.



## САМОСТІЙНИЙ ДРУК ЕТИКЕТОК

Легко! Зручно! Вигідно!



### Принтери друку етикеток

Поєднують в собі високу швидкість роботи, бездоганну якість друку, простоту в управлінні



### Фарбувальна стрічка (ріббон)

Завдяки своєму складу наш ріббон для принтера забезпечує яскравість, чіткість і контрастність зображення



### Етикетка з поліпропілену

Стійкі до вологи, тепла, абразивних речовин та забезпечують тривалу збереженість інформації на етикетці

### Секрети вигідного маркування

- **Простота** виготовлення (не потрібні спеціальні поліграфічні знання і навички)
- Друк **без обмежень в тиражі** (друк від 1 шт.)
- Зміни в макеті для друку **в будь-який момент**
- **Доступна собівартість** друку
- **Мінімальні вкладення** в обладнання і матеріали

✉ [manager@gera-service.com.ua](mailto:manager@gera-service.com.ua)

☎ 0 (800) 889 053  
☎ (050) 331 71 76  
☎ (068) 423 58 37

🌐 [www.gera-service.com.ua](http://www.gera-service.com.ua)

## Що робити зараз, поки порталу не має, а Регламент вже в дії, з впровадженням новинок?

Технічний регламент говорить: надання на ринку косметичної продукції, яка була введена в обіг до 3 серпня 2026 р., не може бути заборонено або обмежено через невідповідність такої косметичної продукції вимогам затвердженого цією постановою Регламенту.

**Тобто вся косметична продукція, навіть новинки, які відповідальна особа надала на ринок України вперше, не може бути обмежена через невідповідність вимогам Регламенту до 3 серпня 2026 року.**

**Але з 4 серпня 2026 року відповідальна особа не має права ввести в обіг косметичний продукт вперше та не має права продовжувати надавати косметичні продукти на ринку України якщо не відповідає всім вимогам Регламенту.**

До 4 серпня 2026 року всі косметичні продукти, які ви бажаєте надавати на ринку і надалі, або новинки, що вводяться вперше - мають повністю відповідати Регламенту:

- ▶ є документація на косметичний продукт (PIF, включаючи підписаний звіт з безпечності частина Б та частина А, це:
  - ISO 29621:2016 Косметика. Мікробіологія. Настанова з оцінювання ризику та ідентифікації продуктів з низьким рівнем мікробіологічного ризику
  - ISO 11930:2016 Косметика. Мікробіологія. Оцінювання протимікробного захисту косметичного продукту);
- ▶ проведена нотифікація на порталі;
- ▶ маркування та твердження відповідають Регламенту;
- ▶ виробництво відповідає вимогам GMP.

## Тож що робити прямо зараз з новинками?

- Випускати новинки, перевіряючи інгредієнти з додатками до директиви ЄС 1223;
- готувати пакет документів вже для новинки та відмічати чого не вистачає;
- планувати, як будете виконувати обов'язки відповідальної особи;
- створити шаблон інформації, необхідної для нотифікації та почати вести його для кожної новинки;
- робити маркування новинок відповідно до вимог чинного законодавства, в тому числі вимоги до тверджень;
- привести у відповідність виробництво вимогам GMP

## ПІДСУМКИ

**У кожній відповідальній особі є час щоб привести у повну відповідність всю косметичну продукцію до 3 серпня 2026 року.**

**Для тих хто уявляє обсяг робіт для формування документації на продукцію залежно від кількості SKU - не варто чекати ще 2 роки!**

## ОСОБИСТА ПОДЯКА

за допомогу у складенні Гайду  
Валентині Корнійченко  
[@valentinakorniichenko](https://www.instagram.com/valentinakorniichenko) -  
експерту із сфери якості